

教室サイネージ 広告作成・入稿ガイド

—— 「企業認知広告」 のつくり方 ——

岐南工業高校 進路指導 監修

株式会社 Rebounder

キミテラス事業

1. はじめに：このガイドにこめた想い

このガイドは、岐南工業高校の進路指導の先生方へのヒアリングを重ねるなかで形にしました。

「やりがいに惹かれて入った生徒が、数か月で辞めてしまう」「採用に費用をかけても、続かなければ意味がない」——先生方から何度もうかがった言葉です。人材の流動性が非常に高い今、その負担を一番背負っているのは、求人を出されている企業のみなさまです。

求人広告の世界では長らく、「広く・きれいに・万人に」が当たり前とされてきました。けれども、その当たり前が入社後の「聞いていた話と違う」を生み、結果として企業も、生徒も、先生も、誰ひとり得をしないループになってしまっています。

キミテラスは、この現状を本気で変えたいと思っています。

万人ではなく、その仕事に本当に合う一人に届く広告を。きれいごとではなく、生徒が「いい会社だな」と思える、誠実な認知の場を、生徒が毎日過ごす教室という場で作っていきたい。

このガイドの一つひとつの基準は、すべてその想いから生まれています。少し書きづらく感じるルールもあるかもしれませんが。けれども、それは「採用にかけたお金が無駄にならない」「生徒が辞めずに長く働ける職場と出会える」、その2つを同時に実現したい、という願いの裏返しです。

誠実な企業認知広告で、企業と工業高校生をきちんと結び直していく——どうか、その挑戦にご一緒いただけたら嬉しく思います。

2. これは「採用広告」ではなく「企業認知広告」です

まず最初に、本サイネージで作る広告の位置づけをご理解ください。

高校生の求人は、職業安定法をはじめとする法令により、すべて学校を通すことが大原則となっています。企業が生徒に直接、応募・見学・面接といったアクションを呼びかけることは、原則できません。さらに、求人活動そのものが毎年7月1日まで解禁されないという独特のルールがあります。

そのため、本サイネージに掲載するのは、いわゆる「採用広告」ではなく、会社・仕事・働く人を紹介する「企業認知広告」です。配信のゴールは、生徒に「この会社、いいな」「ここで働いてみたいな」と思ってもらえるところまで。実際の応募や見学のアクションは、進路指導の先生を通じて、7月1日以降に行われます。

三者すべてにメリットのある仕組み

対象	得られるもの
生徒にとって	地元で「面白そうな会社がある」という気づきが、進路を選ぶ前の早い段階で生まれます。
企業にとって	7月の求人解禁時に、生徒や先生の頭の中に「あの会社」として残っている状態を作れます。長い接点が、ミスマッチの少ない採用につながります。
学校と先生にとって	生徒との進路相談のなかで「実はこういう会社があるよ」と紹介できる、生きた素材になります。

3. 高校生求人の特典なルール

一般的な求人広告と比べて、高校生求人には独特の厳しいルールがあります。原稿づくりの前に、必ず以下をご確認ください。

① 学校経由の原則

応募・見学・面談・面接などのアクションは、すべて学校（進路指導の先生）を通して行われます。企業から生徒へ、サイネージ上で直接呼びかけることはできません。

② 7月1日の求人解禁

毎年7月1日までは、リクルート活動そのものが解禁されません。「採用」「募集」「応募」「面接」「説明会」「会社見学」といったリクルートを直接連想させる言葉は、配信期間中（6～9月）すべてを通じて使用できません。

③ 「まずは〇〇から」型のアクション誘導はNG

「まずは工場見学から」「お気軽にお越しください」「お問い合わせは〇〇まで」など、生徒からのアクションを促す表現は使えません。読み終わったときに生徒が「いい会社だな、覚えておこう」と思える、そこまでがゴールです。

④ ホームページの案内は可、ただし注意

会社ホームページのURL／QRコードを載せること自体は可能です。ただし、ホームページ内に高卒求人ページが残っている場合、企業もキミテラスも厚生労働省の指導対象となります。配信開始前に、貴社サイトに高卒求人情報が露出していないか必ずご確認ください（特に前年度のページが消し忘れになっていないか）。

条件提示についても、給与・賞与・休日・福利厚生・残業時間など、「求人票に書かれるような条件」はリクルート扱いになるため、本サイネージでは使用しません。会社の魅力・仕事の魅力・求める人物像・客観的な会社データ、で構成してください。

4. 「広告感」を出さないということ

教室サイネージは、学校・先生方の協力なしには成立しません。生徒たちが毎日過ごす教室に映像が流れる以上、先生方が違和感なく「これなら大丈夫」と言える広告であることが、本サイネージの最重要要件です。

学校の先生は、広告が教室で流れることに違和感を感じる人が多いです。
お金の匂いを徹底的に消すこと——これが本モデルで一番大事な要素になります。
—— 岐南工業高校 進路指導の先生より

そのために、本サイネージでは以下の3点を徹底します。

1. リクルート系の表現を一切載せない（前項の通り）
2. 労働条件（給与・休日・残業など）を載せない
3. 全体のトーン・方向性を、本ガイドの標準形に揃える

すでに広告データをお持ちの企業さまへ

既存の広告原稿（ケースA）をお持ちの場合でも、デザインや表現がいわゆる「広告」「PR」のトーンに寄っていると、教室で流すには「お金の匂い」が強すぎると判断されることがあります。

先生方の理解を得るために、ご用意いただいた原稿の方向性を本ガイドの4ブロック構成に揃えていただくことを、お願いしています。デザインの仕上げは岐阜文芸社さんと連携して行いますので、見え方の部分をご相談いただけます。

この方針が大変なものになりうることは承知しています。けれども、これは「先生方が違和感なく生徒に紹介できる広告だけが、教室で流れる」という、本モデルそのものの根幹です。

5. コピーの考え方：魅力で振り向かせる

採用広告のように「残業ほぼなし」「賞与年2回」と条件を並べる ことができない以上、勝負どころは会社・仕事・求める人物像をどう魅力的に描くかです。

特に大事なのが、その学校の生徒に向けた一言です。成績や面接の上手さでは測れない、生徒一人ひとりの「好き」「得意」「コツコツやれること」を、技術や強みに翻訳して見せてあげてください。

イメージしづらいキャッチコピー

一緒に成長できる仲間を待っています

→ どんな仕事か、どんな会社か、誰に向けたメッセージなのか、一切伝わりません。

振り向かせるキャッチコピー

プラモ、ゲーム、スマホいじり、それが将来の才能！

→ 「自分のことだ」と思える生徒がはっきりイメージできます。万人ではなく、一人に向けた一言が、教室サイネージでは強く効きます。

大変さに触れる場合のルール

仕事の大変さや地道な側面を書くこと自体は問題ありません。ただし、書く場合は必ず「その先に育つもの」とセットにしてください。大変さだけが残ると、生徒は不安だけを受け取って広告から離れてしまいます。

「条件」より「魅力」。「不安」より「将来像」。

6. 掲載原稿の4ブロック構成

本サイネージの原稿は、岐南工業高校の進路指導の先生にご監修いただいた、以下の構成で作成します。

No.	ブロック	内容
—	ヘッダー	会社名 / 業種 / 事業エリア
—	キャッチコピー	その学校の生徒に向けた、一行のメッセージ
01	どんな会社？	会社の独自性・特徴を、1行のコピー+短い本文で
02	どんな仕事をするの？	仕事の魅力・身につく技術を、1行のコピー+短い本文で
03	どんな高校生が向いている？	成績・面接スキル以外で「向いている人」を、生徒が自分ごと化できる切り口で
—	会社 DATA	設立年・社員数・平均年齢・工業高校卒業生数など、客観的なデータ

7. 掲載原稿のサンプル

岐南工業高校の進路指導の先生にご監修いただいたサンプルです。実際のサイネージ画面のイメージは以下のとおりです。



01 どんな会社？

大垣から世界へ！最新マシンを操る精密部品メーカー

油まみれの工場はもう古い！冷暖房完備の超クリーンな職場で、世界中の自動車を支える最先端のモノづくり。同じ高校の先輩たちも、ゼロからプロになって活躍中！

02 どんな仕事をするの？

最新マシンで、世界を走る車の部品を削り出す！

ゲーム感覚で最新のNCマシンをプログラミング。ミクロン単位の超精密パーツをスマートに作る仕事です！

03 どんな高校生が向いている？

プラモ、ゲーム、スマホいじり。それが最高の才能！

「実習が一番好き」「ゲームの攻略を考えるのが得意」「メカの構造にワクワクする」。1つでも当てはまれば適性100%！そのこだわりや探究心が、最先端マシンを動かす最大の武器になります。

会社 DATA	3年間 離職率 0%	有給休暇 取得率 100%	ゲーム 手当 5000円	
------------	------------------	---------------------	--------------------	--

ペルソナ

企業名	大垣未来精工株式会社
表示	CAREER NAVI 《勤務地》 大垣市内

原稿

キャッチコピー：モノづくりって、こんなにスマートだ！

■ 01 どんな会社？

大垣から世界へ！最新マシンを操る精密部品メーカー

油まみれの工場はもう古い！冷暖房完備の超クリーンな職場で、世界中の自動車を支える最先端のモノづくり。同じ高校の先輩たちも、ゼロからプロになって活躍中！

■ 02 どんな仕事をするの？

最新マシンで、世界を走る車の部品を削り出す！

ゲーム感覚で最新のNCマシンをプログラミング。ミクロン単位の超精密パーツをスマートに作る仕事です！

■ 03 どんな高校生が向いている？

プラモ、ゲーム、スマホいじり。それが最高の才能！

「実習が一番好き」「ゲームの攻略を考えるのが得意」「メカの構造にワクワクする」。1つでも当てはまれば適性 100%！そのこだわりや探究心が、最先端マシンを動かす最大の武器になります。

■ 会社 DATA

3年間離職率 0% / 有給休暇取得率 100% / ゲーム手当 5000円

上のサンプルには「採用」「募集」「見学」「お問い合わせ」などのリクルート系の語が一切登場しない点にご注目ください。これが本サイネージで作る「企業認知広告」の標準形です。

8. 企業向けヒアリングシート

原稿を作成する前に、以下の4問にお答えいただくと、4ブロック構成の各ブロックに当てはめやすくなります。

Q1. 御社の独自性・特徴は何ですか？

取り扱う製品・サービスのユニークさ、技術的な強み、地元との関わり、世界とのつながり、歴史など、他社にはない要素を挙げてください。

→ 原稿の「01 どんな会社？」になります。

Q2. その仕事に毎日向き合うことで、社員に身につく技術・力は何ですか？

地味な作業の繰り返しのなかで育つ「目」「手」「判断力」、何年か続けると独り立ちできるレベル、潰しの効く資格など、仕事の魅力を支える要素です。

→ 原稿の「02 どんな仕事をするの？」になります。

Q3. 学校の成績や面接スキル以外で、御社で活躍できる人の「好き」「得意」は何ですか？

例：細かい作業が好き／プラモやゲームに熱中できる／一つのことを長く触ってられる／人と話すより黙々と作業したい。生徒が「自分のことだ」と思える切り口で言語化してください。

→ 原稿の「03 どんな高校生が向いている？」とキャッチコピーの素材になります。

Q4. 会社 DATA として載せたい客観データは何ですか？

設立年・社員数・平均年齢・工業高校卒業生数・離職率・取引先業界など。数字や事実だけで構いません。

→ 原稿の「会社 DATA」枠になります。

このヒアリングシートには、給与・賞与・休日・残業時間といった労働条件の項目が含まれていません。本サイネージは採用広告ではなく企業認知広告のため、条件提示はそもそも行いません。

9. 原稿の作成・入稿に関するお願い

文字数の目安（本文 200～300 字）

サイネージの 1 枠（30 秒間）で生徒が無理なく読める文字数は、200 文字から 300 文字程度です。ヘッダーや見出し、会社 DATA の数字部分はカウントに含めず、実際に読まれる本文が 200～300 字に収まる目安です。

リクルート系の表現は一切 NG

「採用」「募集」「応募」「面接」「面談」「説明会」「見学」「会社見学」「工場見学」「お問い合わせ」「まずは〇〇から」などの語は、配信期間中（6～9 月）を通じて使用できません。

労働条件は載せない

給与・賞与・休日・福利厚生・残業時間は載せません。

入稿形式について

基本的には、ご用意しているテンプレートに文章を入れてご提出をお願いいたします。テンプレートを使用しない場合や、すでに作成済みのデータをご使用になりたい場合は、そちらをそのままご入稿いただいても大丈夫です。

出稿内容の制限

本サイネージは生徒のキャリア支援や企業認知を目的としているため、商品広告は受付不可です。

ホームページのリンク・QR コードは可（要確認）

ホームページの URL や QR コードを載せること自体は問題ありませんが、ホームページ内に高卒求人ページが残っていないことを企業側で必ずご確認ください。前年度の求人ページが消し忘れになっていると、企業もキミテラスも厚生労働省の指導対象となります。

10. 教室サイネージ用 写真の撮り方ガイド

仕事の中身が伝わる写真にする

工作機械を操作する手元、図面に見入る表情、製品を一つひとつ検査している様子など、作業そのものが写っている一枚をお願いします。

逆に、全員集合写真や腕組みポーズ、きれいな会議室での打ち合わせ風景などは仕事の中身が見えないため避けてください。

作りこまない、素の表情と現場の空気を

カメラ目線の作り笑いより、作業に集中している横顔のほうがずっと伝わります。油污れ、汗、着慣れた作業着といった現場のリアルさは、むしろ歓迎です。

明るく撮る

照明や窓からの自然光をうまく使って、社員の顔や手元、機械がちゃんと明るく見えるようにしてください。暗い写真は見ている生徒を不安にさせるため、ここは外せません。

文字を入れる余白をあける

人や機械を画面の左か右に寄せ、反対側に大きく余白を空けて撮ってください。

安全ルールは完全に守る

ここは学校側が最も厳しく見るところです。ヘルメットのあご紐、安全メガネ、安全靴、防塵マスクなど、その作業で決められている保護具が規定どおりに着用されているか、撮影前に現場の責任者に必ず確認してください。

一つでも不備があると、学校側で配信できなくなります。

背景はすっきりと

背景に工具や段ボール、他の社員などがごちゃごちゃ写り込まないようにしてください。

縦横比とサイズ

- 写真は横長で撮影してください（広告の上部に配置するため）。
- アスペクト比は 16:9 や 4:3 など、一般的なカメラ比で OK です。
- スマホで撮る場合も、必ず横向きで。
- 解像度は長辺 1500px 以上を推奨（可能であれば）。

※ なお、サイネージ広告全体（提出物）の入稿仕様（画像のみ JPEG/PNG・縦長 9:16・推奨 1080×1920px・動画不可）は、職場写真の仕様とは別です。入稿仕様セクションをご覧ください。

11. お問い合わせ・入稿窓口

ご不明な点、原稿の添削依頼、表現の確認のご相談など、お気軽にお問い合わせください。

株式会社 Rebounder (キミテラス事業)

担当 奥村 魁斗

TEL 080-6748-2231

Mail rebounder@googlegroups.com

Web <https://www.school-signage.net/>

本ガイドは岐南工業高校の進路指導の先生にご監修いただいております。
最新版は上記 Web サイトでもご案内しています。